



Všeobecné obchodní podmínky Věrnostní program BeranID

Článek 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují podmínky účasti a fungování věrnostního programu BeranID (dále jen „Věrnostní program“), který provozuje společnost Berani Zlín, s. r. o., se sídlem Březnická 4068, Zlín 76001, IČO: 25566016, zapsaná v Brně oddíl C, vložka 34097 (dále jen „Provozovatel“).

Článek 2. Věrnostní program

- 2.1. Věrnostní program je systém, prostřednictvím kterého Provozovatel poskytuje členům různé výhody a slevy. Účastníci mohou za předem stanovené aktivity sbírat body a podle jejich množství čerpat výhody a slevy, jak je popsáno v těchto Podmínkách.
- 2.2. Program je dostupný výhradně prostřednictvím mobilní aplikace Beran (dále jen „Aplikace“).

Článek 3. Podmínky účasti

- 3.1. Členem Programu se může stát každá fyzická osoba, která:
- a) má založený a platný uživatelský účet v Aplikaci (dále jen „Účet“) a
 - b) souhlasila s těmito Podmínkami a potvrdila, že byla seznámena s informacemi o zpracování osobních údajů v rámci Programu.
- 3.2. V případě, že se Programu účastní osoba mladší 18 let, je vytvoření Účtu a přihlášení do Programu podmíněné souhlasem zákonným zástupcem nezletilého.
- 3.3. Každý účastník je povinen udržovat své osobní a kontaktní údaje uvedené v Účtu pravdivé a aktuální.
- 3.4. V případě uvedení záměrně nepřesných informací vede k vyloučení z Programu.

Článek 4. Úrovně Věrnostního programu

- 4.1. Věrnostní program je rozdělený do 5 úrovní
- a) Beran – ihned po registraci do aplikace do zisku 99 Beraních bodu (dále jen „B“)
 - b) Žlutomodrý Beran – při zisku 100–599 B
 - c) Bronzový Beran – při zisku 600–1199 B



- d) Stříbrný Beran – při zisku 1200-1499 B
- e) Zlatý Beran – při zisku více než 1500 B
- f) Úroveň účastníka ve Věrnostním programu se určuje podle počtu bodů, které získá v dané sezoně v souladu s článkem 5 (Bodování) níže. Toto ustanovení nijak neomezuje právo účastníka

Článek 5. Úrovně Věrnostního programu

- 5.1. Účastník může sbírat body do Věrnostního programu kdykoliv během celé sezóny, tj. v období od 1. 9. do 30. 5. daného kalendářního roku. Není tím dotčeno jeho právo využít výhody a slevy, které lze podle těchto Podmínek uplatnit i v následující sezoně.
- 5.2. Body v programu lze získat následovně:
 - a) návštěva domácího utkání základní části Maxa ligy v dané sezoně – 60 B,
 - b) návštěva pěti zápasů základní části Maxa ligy v dané sezoně v řadě – 30 B,
 - c) návštěva všech zápasů základní části Maxa ligy v dané sezoně – 30 B,
 - d) návštěva vybraných venkovních utkání základní části Maxa ligy v dané sezoně – 30 B,
 - e) účast v rámci Klubu Beran v rámci sezony 2020 a 2021 – 50 B,
 - f) účastí na speciálních aktivitách klubu – 5 B.
- 5.3. Sezona 2025/26 začíná z pohledu Programu 1. října 2025 a týká se 21 utkání základní části Maxa ligy.
- 5.4. Pravidla připsování bodů:
 - a) každý účastník Programu se může účastnit pouze jedenkrát v dané sezoně,
 - b) pokud má účastník více sezonních nebo jednorázových vstupenek (dále jen „Vstupenek“) nahraných v profilu aplikace, počítají se body vždy za jednu účast,
 - c) stejné pravidlo platí u venkovních utkání a podmínek 5. 2. d)
 - d) pokud účastník daruje Vstupenku jinému uživateli, B se v případě účasti připsá dárce, i obdarovanému. V případě neúčasti se nepřipsá žádné B,
 - e) při převodu sezonní vstupenky se B nepřevádí, zůstávají na původním účtu,
 - f) pro připsání B v rámci bodu 5.3.b) se počítají zápasy dle kalendářního pořadí. Řada utkání musí být neporušená, v případě absence se řada počítá opět od začátku,

- g) B za speciální aktivity klubu se připíše jen v případě, kdy účastník programu použije stejnou e-mailovou adresu, jaká je u registrace do Aplikace,
- h) B se připisují automaticky do 48 hodin od provedení aktivity,
- i) B nelze převádět ani darovat mezi uživateli, pokud není výslovně uvedeno jinak.

5.5. Provozovatel nenese odpovědnost za jakékoli ztráty, včetně ztráty bodů a nemožnosti čerpat slevy či výhody, které vzniknou v důsledku porušení povinností účastníkem.

Článek 6. Výhody věrnostního programu

- 6.1. Výhody a slevy Věrnostního programu jsou rozděleny podle úrovně, které účastník v programu dosáhne.
- 6.2. Jak je uvedeno v níže uvedené tabulce, některé výhody a slevy lze čerpat během aktuální sezóny, zatímco jiné až v sezóně následující. Toto opatření umožňuje účastníkům získat co nejvíce výhod a slev za danou sezónu a dosáhnout tak co nejvyšší úrovně v Programu.

Výhody – 2025/26	Žlutomodrý	Bronzový	Stříbrný	Zlatý
voucher pivo/nealko	ANO	-	-	-
voucher párek v rohlíku		ANO	-	-
voucher klobása	-	-	ANO	-
voucher langoš	-	-	-	ANO
voucher puk	-	-	ANO	-
voucher šála	-	-	-	ANO

Výhody – 2026/27	Žlutomodrý	Bronzový	Stříbrný	Zlatý
posezení s hráči	-	-	ANO	-
brunch pro fanoušky	-	-	-	ANO
2 vstupenky	-	ANO	-	-
4 vstupenky	-	-	ANO	-
2 VIP vstupenky	-	-	-	ANO
Sleva na nákup sezonní vstupenky	-	4 %	8 %	12 %

- 6.3. Výhody uvedené v první tabulce nelze uplatnit u vstupenek s nulovou hodnotou.



- 6.4. Vstupenky uvedené v druhé tabulce, třetím, čtvrtém a pátém řádku lze uplatnit v následující sezoně u předem specifikovaných utkání. Vstupenky uvedené v druhé tabulce, třetím a čtvrtém řádku lze uplatnit ve stejné cenové kategorii, jako byl nákup sezonní vstupenky v předcházející sezoně. V případě nákupu jednorázových vstupenek se vždy uplatňuje nejnižší kategorie v rámci nákupů, pokud za danou vstupenku se sbírají B. Pro úplnost v případě, že na jedno utkání je zakoupeno více vstupenek, tak se pro zisk B počítá nejvyšší kategorie.
- 6.5. Vouchery je nutné uplatnit v označených prodejních stáncích.

Článek 7. Ukončení účasti ve Věrnostním programu

- 7.1. Účastník přestává být členem Věrnostního programu v následujících případech:
- a) zrušením svého Účtu,
 - b) odhlášením z Programu, které může účastník provést kdykoliv prostřednictvím Aplikace (v sekci „Věrnostní program“ volbou možnosti „Odhlásit“,
 - c) zrušením účasti ze strany Provozovatele, pokud účastník nesplňuje podmínky účasti v Programu,
 - d) zrušením účasti ze strany Provozovatele, pokud účastník závažným způsobem poruší obchodní podmínky vztahující se k dané aktivitě (např. Návštěvní řád Trinity Bank Arény Luďka Čajky),
 - e) dopouští se prokazatelného podvodného chování v rámci Programu.
- 7.2. Účast ve Věrnostním programu končí dnem zrušení Účtu podle bodu 7.1(a), dnem odhlášení podle bodu 7.1 b), nebo dnem oznámení zrušení účasti Provozovatelem účastníkovi podle bodu 7.1 c).
- 7.3. V den ukončení účasti účastník ztrácí právo čerpat výhody a slevy spojené s Programem. Současně jsou bez náhrady trvale vymazány všechny B, které účastník do té doby nasbíral. Při případném opětovném zapojení do Programu začíná účastník znovu s nulovým počtem B.

Článek 8. Technická podpora a kontakt

- 8.1. V případě ztráty přihlašovacích údajů do Účtu v Aplikaci navštivte webovou stránku www.ticketportal.cz a v sekci „Přihlášení“ požádejte o vygenerování nového hesla. Systém Programu nadále zaznamenává B, a po opětovném přihlášení se účastníkovi zobrazí aktuální stav bodů. V případě jiných problémů s přihlášením kontaktujte technickou podporu na e-mailu: help@ticketportal.cz.
- 8.2. Pro další dotazy nebo podněty týkající se Programu je možné kontaktovat Provozovatele na e-mailu: marketing@beranizlin.cz



Článek 9. Ochrana osobních údajů

- 9.1. 9.1 Podmínky zpracování osobních údajů účastníků v Programu jsou upraveny v dokumentu Informace o zpracování osobních údajů účastníků Věrnostního programu BeraniID

Článek 10. Závěrečná ustanovení

- 10.1. Tyto Podmínky vstupují v platnost dne 1. 10. 2025.
- 10.2. Tyto Podmínky se řídí právním řádem České republiky.
- 10.3. Toto znění Podmínek platí pro aktuální sezónu. Pro další sezóny je Provozovatel oprávněn přijmout aktualizované znění Podmínek. Toto ustanovení nijak neomezuje právo účastníka čerpat výhody a slevy, které lze podle Podmínek využít i v následující sezóně.
- 10.4. Provozovatel je dále oprávněn jednostranně měnit tyto Podmínky, upravovat pravidla Věrnostního programu nebo Program zcela ukončit z důvodů změny marketingové strategie, změny podmínek na trhu v oblasti obdobných služeb, změn spolupráce s třetími stranami v oblasti výhod a slev, technologického vývoje, růstu nákladů Provozovatele, změn právní úpravy nebo z důvodů vyšší moci. O jakýchkoli změnách Podmínek, pravidel Programu nebo jeho ukončení bude Provozovatel účastníky informovat předem prostřednictvím Aplikace Beran.
- 10.5. Aktualizované Podmínky vstupují v platnost ke dni uvedenému v příslušném aktualizovaném znění. Od okamžiku účinnosti změny se považuje pokračování účasti účastníka ve Věrnostním programu (např. nadále využívá výhody a slevy) za souhlas s aktualizovaným zněním Podmínek.

Ve Zlíně, dne 1. října 2025

.....
Bc. Jan Pravda,
jednatel
Berani Zlín, s. r. o.